

拒絕同情的孩子--喜憨兒

「爸，是你把我生成這樣的嗎？」孩子的童言，刺痛了父母的心。

拒絕同情、可憐與施捨（從心出發）

我們的孩子沒有錯

你怎麼稱呼這群心智障礙的孩子們？

在喜憨兒這個名詞出現前，我們都怎麼稱呼這些心智障礙的孩子們？智障、白痴？文雅一點是唐寶寶、唐氏症。更早以前的傳統社會，社會大眾對他們還不了解的時候，甚至認為這會傳染，認為這是父母前世造的孽，只要出現這些孩子的地方，大家都用異樣的眼光看他們，不願與他們共桌，不願意靠近他們。

然而，他們傷害了我們什麼過嗎？ 沒有！

會傳染什麼嗎？ 不會！

他們不過是傻了點，動作遲緩一點，但笑容與認真的態度絕對是無比真誠的！

憨兒故事在你身旁

根據內政部 2008 年統計，在台灣 2300 萬的人口中，約 9 萬 2 千多人為智能障礙者。他們也許是你的親戚，你親戚的親戚，你的鄰居，朋友的家人，他們就生活在我們的週遭，我們無法忽略他們，也許你聽過他們的故事，為他們感動過，也希望能幫助他們些什麼。

「怡佳」，是創辦人蘇國禎先生與蕭淑珍老師的第二個小孩，怡佳比起哥哥小兩歲，但是對照哥哥的成長速度，簡直可以用停滯來形容！原以為只是發育遲緩，當時找遍所有高雄的醫生，卻沒有一個醫生可以說怡佳得了什麼病，幾經波折北上台大醫院看診，醫生判定怡佳為重度腦性麻痺。



每位憨兒的父母親背後，都有不為人知的故事，傷心、難過都已無法改變孩子成為憨兒的事實。當家庭有了憨兒，父母親對他的照顧與辛苦，不是一般人所能想像的。

創辦人夫婦與有著相同家庭的父母們思考我們該如何幫助這些憨兒們。

設個療養院照顧機構嗎？憨兒不應像療養院般給人沉重的印象，他們應該是開心喜樂的，不要別人的施捨與可憐。

給他魚吃，不如教他釣魚

這群辛苦的父母們，除了希望憨兒們可以平安喜樂的成長，更希望憨兒們能夠與社會接軌，走入社會。最後他們決定，從技職教育觀點出發，讓孩子做一些

工作的訓練，既然他唸書不行，智能較差，那就做一些工作上的培訓，使他們有一技之長，增加就業的機會。

這些家長以心智障礙者之終身照顧、終身教育為宗旨，籌募成立基金會。

1994年11月，家長們決定先成立地區性的基金會，相較於全國性基金會門檻顯得較低，但仍需要五百萬的基金，執行長蘇國禎回憶當時籌募基金的過程，一開始蘇先生捐出他半年的薪水五十萬元，夫人蕭淑珍也把「吳尊賢愛心獎」的三十萬元獎金捐出，有了拋磚引玉之後，家長們整個動員起來，無論金額大小，只要是親戚、朋友、同事或同學，一個也沒放過，就這樣半年的時間募集到四百四十一萬元，大家都已經想盡辦法了，距離目標仍然還差五十九萬。

就在這時候，一位蘇先生平常很少聯繫的朋友得知這樣的情況後，直接匯來不足的五十九萬，「喜憨兒基金會」得以在1995年6月順利成立。

財團法人喜憨兒文教基金會 第一屆董事會名冊

職稱	姓名	代表席位	現職
董事長	蕭淑珍	家長代表	正修工商專副教授
常務董事	羅志明	民意代表	高雄市議員
常務董事	黃文得	家長代表	三愛視訊公司董事長
常務董事	林翠華	特教代表	淡興國小特教教師
常務董事	施朝龍	家長代表	美商安邦航運公司主任
常務董事	溫淑蘭	特教代表	蔚全國小特教教師
常務董事	陳惠玲	家長代表	大地代書總經理
董事	陳靜江	特教代表	高師大特教系副教授
董事	蘇盈貴	法律代表	律師
董事	曹愛蘭	社工代表	台北市政府教研會
董事	林隆政	家長代表	高旗工家校長
董事	何清訓	家長代表	正修工商專教務主任
董事	洪銀樹	家長代表	遠達電機董事長
董事	蘇國禎	家長代表	台灣合成橡膠製造經理
董事	陳青青	特教代表	樂仁啟智中心創辦人
董事	盧錦福	家長代表	龍華交通公司負責人
董事	方裕焜	家長代表	真瑞美西點負責人

*註：另聘社會賢達人士為名譽董事

高雄市苓雅區建國一路261號2樓
TEL: 223-7151
FAX: 223-7268
立案字號：高市教四字第19169號
郵劃帳號：41852008

§ 喜憨兒文教基金會伍佰萬美金捐款芳名錄 §

金額	姓名
590,000元	陳松和
500,000元	蘇國禎
320,000元	蕭淑珍
240,000元	彭登基金會
110,000元	俞鴻波
100,000元	林隆政 何清訓 周健興 一誠醫院 城都獅子會
80,000元	黃文得
62,000元	溫淑蘭
60,000元	俞曹四市
50,000元	博鋒化學(股)公司 開陵石材有限公司
44,000元	林翠華
40,000元	陳善泉 周添財 開陳芳江
30,000元	施盛輝
25,600元	杜美媛
25,000元	臺灣飛利浦建元慈暉社
20,000元	賴吉盛 黃世峰 許石柱 邱火 洪興文 黃怡韻 鄭超仁 許淑敏 神港船舶公司 水美工程企業公司 雙龍工程有限公司 春秋獅子會
19,000元	鄭超陽
17,000元	林太平
16,000元	兆利電器行
15,400元	劉安麟
14,200元	陳信安
14,150元	陳惠玲
14,000元	劉耀慶
13,000元	戴坤銘
12,668元	光華加油站
12,000元	高雄市慈善團體聯合立人協會 世通企業工程有限公司 鉅宇有限公司
11,000元	郭玉蘭
10,500元	簡致玲
10,299元	博愛加油站公司
10,000元	林志聰 阮承隆 詹翠雀 呂金珠 許維雄 林英璋 林正杰 劉正統 林福伸 林建山 黃金火 楊秋貴 無名氏 范瑞貞 陳忠謙 謝華榮 洪和結 黃德蘭 陳金田 陳月影 陳碩明 鄭永麟 邱財源 林宗顯 蘇明煌 雷祖岡 徐玉枝 李冠歐 楊啟英 陳章君 鄭大志 黃好 蔡永坤 吳瑞興 谷薇薇 陳青青 蘇國禎 林海水 莊梁雁 涂瑞澤 蔡佳宏 王保全 黃茂明 昱成建設公司 蔡張阿桂 林李佳蓉 王寶森建築師 導航科技工程公司 廣昌工程企業公司 曜興裝璜企業公司 光耀律師事務所 東和度量衡公司 美芝固熱公司 清發企業 鑽海加油站 大華加油站 桂林加油站 登清湖加油站公司 新高屋獅子會 劉順宗建築師 惠堅建設公司 王龍營造公司 義達營造有限公司 元耀企業有限公司 台灣防水工程行 好好好工業公司 雄新電業公司 紅磚贈品有限公司

花旗銀行總裁力挺

一位腦性麻痺的女學員，一邊搖頭，一邊抖動身體，正在吃力的做著餅乾，仍然堅持做完，這樣子的情況，讓花旗總裁深受感動。

1997年4月14日，美國花旗基金會總裁 Paul Ostergard，聽完當時蘇執行長

的簡報後，來到烘焙坊參觀，當一行人到二樓工場參觀時，看見一個腦性麻痺的女學員，正在一邊搖頭，一邊抖動身體，正在吃力的做著餅乾，儘管如此，她仍然一心一意的把這件事做完。蘇執行長向 Ostergard 說明：「剛剛您吃的蘭格夏餅乾，就是這位女孩做的。」這次的體驗讓 Ostergard 非常感動，因此開啓了花旗銀行與喜憨兒的長期合作。



花旗銀行幫助喜憨兒的第一件事，就是捐款 10 萬美元，並且核准了五百萬元的無息貸款，解決了初期喜憨兒成立烘焙坊的壓力。1997 年 10 月 18 日花旗銀行贊助高雄新光三越百貨公司的「喜憨兒烘焙專櫃」正式開幕，開幕當天花旗銀行特別舉辦「用愛填滿喜憨兒烘焙屋」活動，製作九十六平方公尺的世紀大餅，引起媒體的高度重視，並爭相報導，讓「喜憨兒」品牌成功的打入台灣人民的心中。

從課程到經營餐廳與烘焙坊

原本只是單純的一堂課

剛開始基金會只是租了一個地方來當作訓練做麵包的職訓教室，每當麵包出爐的時候香味四溢，隔壁鄰居聞到香味都知道他們在做麵包，後來隔壁的阿桑來問說：「你這個可以賣我嗎？下午肚子餓了，你可以賣我兩個麵包帶回家吃。」

漸漸的消息在社區內傳播開來，來買的人越來越多，沒想到一下子就賣光了！這樣的結果，讓孩子們感受到成就感，基金會認為似乎可以用這樣子幫助孩子走進社會。

天公疼「憨」人—「小王子」教憨兒做麵包

然而，要開一個麵包店不是這麼簡單的事，原本基金會的想法很單純，以為只需要學會幾項簡單的麵包、蛋糕以及餅乾，應該不是太難，後來去觀摩別人的烘焙屋才發現，單單在架上的麵包種類就超過四、五十種，而且每天摻雜幾個種類的變化，來滿足消費者的胃口，基金會並沒有關於麵包烘培的專業技術與知識。

也許真的是天公疼「憨」人吧！對於這群過於樂觀的家長，老天並沒有置之不理，當時「小王子麵包店」在高雄是最知名的，基金會在沒有任何辦法可想之下，決定寫一份計畫給「小王子」，希望他們能伸出援手。計畫的內容敘述基金會的梦想與困境，沒幾天的時間基金會接到「小王子」麵包店經理薛怡平的電話，表達願意贊助相關技術與知識，過去她的父母親也是從事特殊教育，她明白這計畫對憨兒的重要性，非常贊同「給他魚吃，不如教他釣魚」的理念。若是沒有「小王子」在當年的出手幫忙，也不會有今天的「喜憨兒烘焙坊」。



有「感情」的麵包

心智障礙，可大致區分為輕度、中度跟重度、極重度等四種程度的差異，包含了智力障礙、腦性麻痺、情緒障礙、自閉和過動，甚至是複合式的症狀。然而每一個孩子都是獨一無二的，而且具有一個共同的特質，就是這些孩子很堅持，做什麼事情都會很認真、專注。

麵包的生產製作過程，從拌粉、捏皮、秤餡到成形、烘烤到包裝、組裝、出

貨，每個分工都有其特性，然而不是每個憨兒都適合每項工作，基金會必須依照孩子的狀態與能力去分配適合他們的工作。在架上的麵包一定都有憨兒的參與，憨兒也一定是團隊中的一員，而且團隊合作也是憨兒必須學習的技能。



看到孩子們吃力的揉著麵團，將麵包分類，搬運到貨車上，喜憨兒的麵包餅乾，不單只是機械式的麵包製作，它包含了許多憨兒家庭的希望、憨兒一次又一次的學習、表現出面對自己與社會的勇氣。還有好多看不見的心情都在這盒餅乾及這個麵包裡頭，可能你認為喜憨兒的禮盒或麵包比外面貴了些，但是當你想起麵包裡頭蘊含的努力與情感，也許那些都是值得的了。

憨兒也能當師傅！

台北光復烘焙坊裡的「啟文」，1999年在烘焙屋接受「烘焙訓練」，從來到烘焙坊的第一天開始，啟文每天四點起床，走過二座橋，在忠孝醫院212公車站牌前，搭著清晨第一班公車，總是第一個到烘焙坊打卡上班，問他為什麼要這麼早出門，啟文說：「他怕遲到。」



2004年在師傅、老師的鼓勵之下，報名「烘焙食品丙級」的認證考試；為了準備考試，除了平常工作外，下班後還會自動留下來練習術科，每天晚上回到家，數字不好的啟文，得更加倍的努力，加上師傅更是卯足全力，主動傳授自身的經驗，果然一舉考中，師傅與老師紛紛恭喜啟文，並封他為「有牌的憨兒師傅」。

給憨兒的老師們掌聲

「晉源」是四維烘焙坊的孩子，他住在基金會設立的憨兒家園裡，憨兒家園的目的是為了給他們更健全的照顧，而從憨兒家園到烘焙坊的交通方式就是搭公車，家園的老師「宜芳」，為了教晉源搭公車，每天陪晉源搭公車。宜芳老師的上班時間是下午5點到早上8點的夜班時段，早上6點半提早下班帶晉源出門。



搭公車從家園到烘焙坊，還需要在建軍站轉車，首先要教會晉源認公車號碼，看到要搭的公車要舉手，要怎麼排隊等公車？遇到別人插隊怎麼辦？既要保護自己的權益，又不能跟別人起爭執。等到上了車之後，還必須告訴他看到哪一個目標物的時候要按下車鈴，再經過兩個電線桿之後要準備下車，下車時要記得向司機先生說謝謝。搭公車這件事情要拆成好幾個步驟讓晉源一個一個去記。

這些步驟熟練後，再讓晉源自己學搭公車，宜芳老師則騎機車跟著公車，忍受公車廢氣，交通紊亂時使得跟車更加危險，經過多次練習後，大約兩三個禮拜過後，這才完成「搭公車上班」的任務。

然而「搭公車下班」對晉源來說，卻又是另外一件不同的事情，這一回，老師陪晉源搭車時，不再下指導棋，即使晉源下錯站，也陪著他一起經歷錯誤，讓他學習走錯路時該怎麼辦？晉源要靠自己的力量想辦法解決。

老師這樣一天折騰下來，他們在憨兒上用心的時間早已超過十二小時，然而這些都只是老師辛苦的其中一面而已，還有許多一般人不為人知的辛苦，他們都默默的為憨兒們努力，一次又一次的接受挫折，一次又一次的不氣餒，就像守護

天使一樣在憨兒身旁支持他們。

網路力量大

網路銷售創佳績

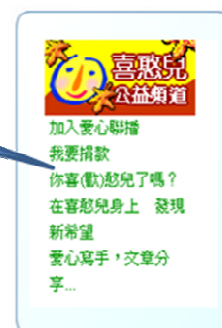
一開始基金會先是以實體通路販賣麵包，之後基金會拓展銷售管道，2006年開始使用網路銷售商品，在官方網站架設一個網路訂購平台（www.careus.org.tw），以中秋節月餅販售來看，在當年度銷售成績裡，短短 30 天，獲得 92 筆訂單，共 664 盒，銷售金額達 269,503 元。

部落格串聯你我

除了實體通路及電子商務的銷售管道，2007 年的中秋節銷售，基金會運用網路上部落格串連的力量

（CAREus.NPOchannel.net），設計「購買喜憨兒月餅」文字的超連結，網友點選網路標籤即可連接電子商務賣場。幫助喜憨兒月餅銷售的部落客可張貼在部落格上，加入宣傳的行列，幫忙跟認識的人進行分享。

購買喜憨兒月餅



網路上串聯的力量遠超過基金會的期待，不論是訂單筆數、銷售件數、銷售金額都有高倍數成長，尤其 2008 年部落格串聯效應發酵，銷售金額更達到 20 倍的成長。

這幾年中秋節，透過部落格串聯成功的銷售月餅，基金會看見網路這股新興力量的崛起！。

	2006 (網路銷售)	2007 (部落格串聯)	2008 (部落格串聯)
部落格數	0	約 300 個	約 1,000 個
訂單筆數 (成長倍數)	92 筆	565 筆 (6.1 倍)	934 筆 (10 倍)
銷售件數 (成長倍數)	664 件	2,195 件 (3.3 倍)	9,755 件 (14.7 倍)
銷售金額 (成長倍數)	269,503 元	1,130,700 元 (4.2 倍)	5,245,882 元 (20 倍)

* 成長倍數以 2006 年為基數

後記—學習感恩(網拍競賽小組感想)

好多理所當然的事，在憨兒眼中是如此困難，生命對他們來說也許是個無奈

的考驗吧，相對於可以唸書，可以來參加網拍比賽的我們，我們真是幸福太多太多了！

我們是參加 2008 年 ECIC 競賽的小組，網拍商品是喜憨兒的手工餅乾，我們從各方面蒐集喜憨兒相關資訊，走過網站、部落格，烘焙坊、餐廳...等許多與喜憨兒有所連結的地方。為的是瞭解他們的背景與心路歷程，親身貼近他們，讓我們自己先深受感動，才能將這份感動透過文字或圖片傳達給所有人，讓大家知道這些手工餅乾背後的眼淚與微笑。

一個個酥脆可口的餅乾，裡頭都包含憨兒的每一份努力，在喜憨兒餐廳，他們為您說聲歡迎光臨、端上餐點，都需要憨兒與老師們不斷的練習才能完成一個我們認為理所當然的動作。

除了工作內容之外，生活上的一切也需要費心學習，才能有獨立自理的能力，但是他們不怕困難、不怕辛苦，為的就是要證明自己的價值，不只是光靠社會的幫助，他們也可以靠自己的力量回饋社會。

對於其他的組別來說，或許這次的競賽只是一種形式，也許只想著如何把東西賣出去就好，但對我們來說，這個網拍競賽又多了一層公益的色彩，在完成一筆交易的同時，我們也在幫助那些憨兒們，所以我們不管怎樣都要衝高成交的金額。

在上架許久後，我們一直無法收到第一筆訂單，沮喪之於，卻意外收到了許多網友的鼓勵，除了為我們加油之外，也表達了對憨兒的關切之意，對我們不僅是一種肯定，更是讓我們的心裡感到溫暖，或許我們網頁的設計不是很好，或許我們的行銷做得不是很成功，但是大家關懷弱勢族群的這份心都是一樣的！

網拍競賽一個禮拜過後，我們終於接到這筆遲來的訂單，但這不僅僅只是一筆訂單而已，這是我們在網路上所完成的第一筆交易，更重要的是，這也是我們對於憨兒們的第一份關懷。

經過這次網拍活動，我們不只是在販賣商品，我們看到的是一個個不同的人生，體悟感恩，除了愛自己更要愛別人，我們希望發揮把愛傳出去的力量，一傳十，十傳百，讓更多人看見喜憨兒背後的故事，喚起每個人的愛心，為喜憨兒盡一份力，給予他們行動上的支持。

◎ 小檔案 ◎

什麼是 NPO ?

自 1987 年台灣解嚴後，各種不同的基金會、協會、地方文化工作室，民間團體等非營利組織如雨後春筍般的相繼成立。「非營利組織」(Non-profit Organization, 以下簡稱 NPO)，不以營利為目的、為了公益的使命而存在的組織，通常人們又稱之為「第三部門」(The Third Section)，NPO 與政府的關係十分密切，具有相輔相成的互補關係，非營利組織往往可以填補政府與人民之間的差距，進而促使政府以更有效率及民主分權的精神來發展行政。

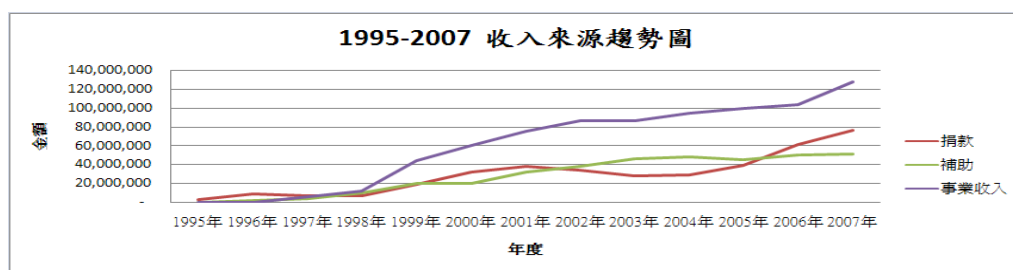
喜憨兒基金會

現況

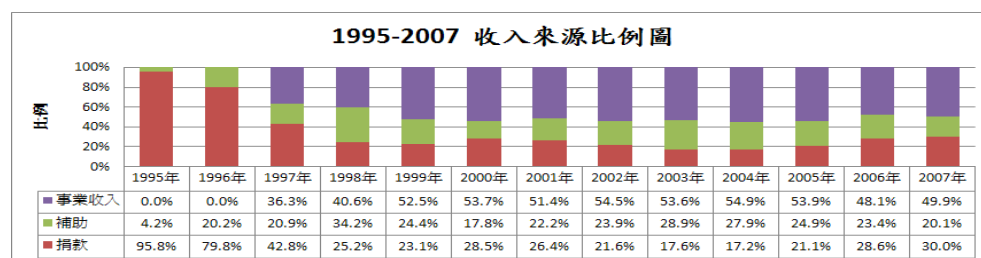
目前在台北縣市、新竹縣市及高雄市均設有服務機構，總計有 3 個庇護工場，18 個庇護商店，「庇護」對喜憨兒來說就是希望在一個安全保護的地方下，給予提供喜憨兒們進行工作訓練與職業重建，2007 年底基金會員工總人數達 190 人。

特色—發展自給自足模式的 NPO

喜憨兒基金會 1995 年成立至今，收入來源主要仰賴「政府補助」、「社會福利事業」、「捐款」等三方面。烘焙坊的成立，除了「政府補助」、「捐款」以外，創造了「社會福利事業」的收入，也就是說喜憨兒發展自己的自製品，進而對社會進行銷售。一般營利組織的利潤都回到股東或董事會分配，而基金會的利潤會直接回饋到孩子上。



喜憨兒基金會收入來源，「事業收入」的比重逐年增加，從 1997 年六百多萬的收入，成長到 2007 年一億二千多萬多的事業收入，足見喜憨兒基金會對於成為「自給自足的 NPO」成效佳。



喜憨兒 LOGO 意義



- ←黃色底色代表明亮與親切
- ←娃娃臉輪廓為 C 的引申(Children)
- ←兩眼距離較寬，大大扁平的鼻子，是唐寶寶的特徵
- ←微笑的嘴型，是家長們的希望
- ←「喜」字取代惜字，走出疼惜陰影，為孩子規劃喜悅與尊嚴
- ←「憨」字取代笨字，親暱稱呼取代責備語氣
- ←「兒」字表示永遠的孩子
- ←Are 是對等語氣，表示兩邊平等
- ←簡稱 C are Us 有關懷 (care) 的語意
- ←藍色臉圈圈不圓滿，每個人都有缺陷，那就是唐寶寶的缺陷

特別感謝

張幼霖老師

2008 年 EC-IC 電子商務競賽網拍小組

- 小組組名：溫馨•愛工坊
- 商品名稱：餅乾禮盒
- 小組成員：蔡淑茵、孫林宏証、陳冠宇、潘寶蓉、汪彥志、廖宇誠、羅偉瑜
- 學校：國立中山大學
- 課程名稱：電子商務
- 指導老師：林芬慧 教授
- 競賽時間：2008/3/21~2008/5/18